

DASAR-DASAR MANAJEMEN



PENULIS:

- Yemima
- Ni Wayan Adelia Mutiara Asri
- Isra Dewi Kuntary Ibrahim
- Nur Afni Khairunisa
- Sabaria
- Muhammad Isa
- Tifani Dame Hasany
- Dhanny Safitri



DASAR-DASAR MANAJEMEN

Yemima
Ni Wayan Adelia Mutiara Asri
Isra Dewi Kuntary Ibrahim
Nur Afni Khairunisa
Sabaria
Muhammad Isa
Tifani Dame Hasany
Dhanny Safitri



AIKOMEDIA PRESS

DASAR-DASAR MANAJEMEN

Penulis :

Yemima

Ni Wayan Adelia Mutiara Asri

Isra Dewi Kuntary Ibrahim

Nur Afni Khairunisa

Sabaria

Muhammad Isa

Tifani Dame Hasany

Dhanny Safitri

ISBN : 978-623-89830-8-7

Editor : Ari Yanto, M.Pd.

Penyunting : Yuliatr Novita, M.Hum.

Desain Sampul dan Tata Letak : Dede Ahsani Aulia, S.T.

Penerbit : AIKOMEDIA PRESS

Anggota IKAPI No.056/SBA/2024

Redaksi :

Jln. Sungai Lareh No.26, Kel. Lubuk Minturun, Kec. Koto

Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat

Website : aikomedia.id

Email : aikomediapress@gmail.com

Cetakan pertama, April 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Dasar-Dasar Manajemen dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang Pengantar Manajemen, Organisasi Dan Struktur Manajerial, Kepemimpinan Dalam Manajemen, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Inovasi Dan Perubahan, Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Manajemen.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 PENGANTAR MANAJEMEN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Sejarah Perkembangan Manajemen	2
1.3 Konsep Dasar Manajemen	4
1.4 Tingkatan Manajemen.....	6
1.5 Lingkungan Manajemen	8
1.6 Tantangan dalam Manajemen	11
1.7 Rangkuman	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15
BAB 2 ORGANISASI DAN STRUKTUR	
MANAJERIAL	17
2.1 Pendahuluan.....	17
2.2 Pengertian Organisasi dan Pentingnya	
Pengorganisasian dalam Manajemen.....	17
2.2.1 Definisi Organisasi	17
2.2.2 Definisi Pengorganisasian	19
2.2.4 Manfaat Pengorgarnisasian Dalam	
Manajemen	20
2.3 Pembentukan Struktur Organisasi	20
2.3.1 Komponen Struktur Organisasi	20
2.3.2 Desain Organisasi	25
2.3.3 Organisasi Formal dan Organisasi Informal..	25
2.2.4 Prinsip-Prinsip Perancangan Struktur	
Organisasi.....	29
2.4 Hubungan Antara Organisasi dan Manajemen...	31
2.4.1 Peran Struktur Organisasi Dalam	
Mendukung Fungsi Manajerial.....	31
2.4.2 Hubungan Antara Visi Organisasi dan	
Struktur Manajerial	32
2.4.3 Tantangan dalam Pengelolaan Struktur	
Organisasi.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35

BAB 3 KEPEMIMPINAN DALAM MANAJEMEN.....	37
3.1 Pengertian Kepemimpinan.....	37
3.2 Perbedaan Kepemimpinan dan Manajemen.....	38
3.3 Teori-teori Kepemimpinan.....	39
3.4 Gaya Kepemimpinan dalam Manajemen	41
3.5 Peran Pemimpin dalam Organisasi.....	43
3.6 Tantangan dalam Kepemimpinan.....	43
3.7 Kesimpulan.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
BAB 4 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	49
4.1 Pendahuluan.....	49
4.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia...	50
4.3 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	51
4.4 Analisis Jabatan	53
4.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	54
4.6 Rekrutmen	56
4.7 Seleksi	57
4.8 Pelatihan dan Pengembangan.....	58
4.9 Penilaian Kinerja.....	59
4.10 Kompensasi.....	60
4.11 Perencanaan Karier	61
4.12 Keselamatan dan Kesehatan Kerja	62
4.13 Pemutusan Hubungan Kerja.....	63
4.14 Hubungan Industrial.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
BAB 5 MANAJEMEN KEUANGAN.....	69
5.1 Ruang lingkup manajemen keuangan.	69
5.2 Likuiditas, Solvabilitas, Sewa.....	69
5.3 Rasio Likuiditas.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	85
BAB 6 MANAJEMEN PEMASARAN.....	87
6.1 Pendahuluan.....	87
6.2 Perkembangan Manajemen Pemasaran.....	89
6.2.1 Era Produksi (1900-an Awal).....	89
6.2.2 Era Penjualan (1920-an hingga 1940-an)	89
6.2.3 Era Pemasaran (1950-an hingga 1980-an).....	90

6.2.4 Era Pemasaran Relasional (1980-an hingga 2000-an)	90
6.2.5 Era Digital dan Pemasaran Berkelanjutan (2000-an hingga sekarang)	90
6.2.6 Tantangan dan Peluang Masa Depan.....	91
6.3 Konsep Dasar Manajemen Pemasaran	91
6.3.1 Definisi Manajemen Pemasaran	91
6.3.2 Konsep Inti dalam Manajemen Pemasaran	92
6.3.3 Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	93
6.4 Proses Manajemen Pemasaran	93
6.4.1 Analisis Situasi	94
6.4.2 Perencanaan Strategi Pemasaran.....	94
6.4.3 Pelaksanaan Program Pemasaran.....	95
6.4.4 Pengendalian dan Evaluasi Pemasaran	96
6.5 Tren Terkini dalam Manajemen Pemasaran	96
6.5.1 Pemasaran Berbasis Data (<i>Data-Driven Marketing</i>).....	97
6.5.2 Personalisasi dalam Pemasaran	97
6.5.3 Keberlanjutan dan Pemasaran Hijau	98
6.5.4 Pemanfaatan Teknologi Kecerdasan Buatan (AI) dan Otomatisasi Pemasaran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
BAB 7 MANAJEMEN INOVASI DAN PERUBAHAN.....	101
7.1 Manajemen Inovasi.....	101
7.1.1 Definisi Manajemen Inovasi	101
7.1.2 Pendekatan Manajemen Inovasi	102
7.1.2 Tantangan Manajemen Inovasi.....	104
7.2 Manajemen Perubahan.....	105
7.2.2 Definisi Manajemen Perubahan	105
7.2.2 Pendekatan Manajemen Perubahan.....	106
7.2.2 Penolakan dalam Manajemen Perubahan	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
BAB 8 ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM MANAJEMEN	113
8.1 Etika Bisnis.....	113

8.1.1 Apakah Etika Bisnis dan Bagaimana Penerapannya?.....	113
8.1.2 Tujuan dan Manfaat Penerapan Etika Bisnis..	116
8.1.3 Keterlibatan Pemangku Kepentingan	117
8.2 Tanggung Jawab Sosial (CSR) Perusahaan	118
8.2.1 Pengertian CSR: dari Kewajiban Menuju Tanggung Jawab	118
8.2.2 Tujuan dan Manfaat CSR	120
8.2.3 Keterkaitan CSR dengan Keberlanjutan	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
BIODATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Perbedaan Kepemimpinan dan Manajemen	38
Tabel 7.1. Model Manajemen Perubahan Lewin	107