

**MOTIVASI DAN HARAPAN MAHASISWA
KULIAH DI FAKULTAS DAKWAH
DAN ILMU KOMUNIKSASI**



Ketua Tim

Fauziah Nasution,

Anggota;

Dr. Syahid Muammar Pulungan

Maslina Daulay, MA

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PADANGSIDIMPUAN**

TAHUN 2015

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

ABSTRAK

JADWAL PENELITIAN

TAKSASI DANA PENELITIAN

DAFTAR ISI

BAB 1: PENDAHULUAN

- | | | |
|----|--------------------------------|---|
| A. | LATAR BELAKANG MASALAH | 1 |
| B. | FOKUS MASALAH | 6 |
| C. | RUMUSAN MASALAH | 7 |
| D. | TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN | 7 |
| E. | BATASAN ISTILAH | 7 |
| F. | SISTEMATIKA PEMBAHASAN | 8 |

BAB 11: KAJIAN KEPUSTAKAAN 10

- | | | |
|----|--|----|
| A. | MOTIVASI DAN HARAPAN MAHASISWA KULIAH DI
PERGURUAN TINGGI | 10 |
| B. | MOTIVASI SESEORANG MELANJUTKAN STUDI KE PT | 16 |
| C. | PERGURUAN TINGGI | 20 |
| D. | PENELITIAN TERDAHULU | 23 |

BAB 111: METODELOGI PENELITIAN 23

- | | | |
|----|-----------------------------|----|
| A. | TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN | 23 |
| B. | JENIS PENELITIAN | 26 |

Penelitian Kolektif FDIK 2015

C. TAHAP-TAHAP PENELITIAN	27
D. SUMBER DATA	29
F. INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA	30
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	31
F. TENIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA	32
G. TEKNIK PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA	33
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. TEMUAN UMUM: FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI IAIN PADANGSIDIMPUAN	34
B. TEMUAN KHUSUS: MOTOVASI DAN HARAPAN MAHASISWA KULIAH DI FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI	51
BAB V: PENUTUP	
A. KESIMPULAN	60
B. SARAN	60
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62
1. PEDOMAN WAWANCARA	
2. PEDOMAN OBSERVASI	

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi merupakan salah satu fakultas yang ada di lingkungan IAIN Padangsidempuan yang diresmikan oleh Menteri Agama RI, Bapak Surya Darma Ali pada tanggal 6 Januari 2014. Sejak awal berdirinya (Jurusan Dakwah STAIN Padangsidempuan) konsern terhadap pengembangan ilmu dakwah. Baru kemudian setelah menjadi fakultas berkembang kepada pengembangan ilmu dakwah dan komunikasi. Kalau diawal Jurusan ini hanya membina jurusan Komunikasi Penyiaran Islam setelah berkembang, fakultas ini membina empat jurusan yaitu Komunikasi dan Penyiaran Islam, Bimbingan Konseling Islam, Manajemen Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam.

Dalam perjalannya yang panjang, jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi mengalami pasang surut. Ini tidak terlepas dari persepsi dan orientasi melanjutkan studi calon mahasiswa, orangtua bahkan stakeholders terhadap dunia kerja. Harapan orangtua bahwa Perguruan Tinggi dapat mengantarkan anaknya pada posisi karir yang lebih menjanjikan. Pemahaman masyarakat akan profesi lulusan jurusan, kualitas out put dan persaingan di dunia kerja, faktor ekonomi, minimnya eksistensi fakultas/jurusan di tengah-tengah masyarakat dan minimnya dana pengelolaan dan promosi menjadi tembok penghalang calon mahasiswa memilih jurusan-jurusan tertentu. Yang pada akhirnya jurusan-

jurusan yang minim peminat lamban berkembang bahkan tutup, dan sulit bersaing secara objektif. Oleh karena itu dibutuhkan inovasi-inovasi dan kebijakan pimpinan Perguruan Tinggi sebagai upaya peningkatan jumlah mahasiswa khususnya pada jurusan-jurusan yang minim peminat.

Pada Tahun Akademik 2014/2015 terjadi peningkatan yang sangat signifikan terhadap jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jurusan Bimbingan Konseling Islam yang pada tahun akademik sebelumnya hanya tiga (3) lokal maka pada tahun akademik 2014/2015 meningkat menjadi empat (4) lokal. Sementara jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam juga meningkat menjadi dua (2) lokal yang pada tahun sebelumnya hanya satu (1) lokal. Dua jurusan lainnya yang baru menerima mahasiswa pada tahun akademik 2014/2015 juga memiliki peminat meski sangat memprihatinkan. Kondisi ini masih harus disyukuri karena ada jurusan yang baru dibuka tapi sama sekali tidak ada mahasiswanya. Kondisi ini bila dibiarkan berlarut-larut tidak mustahil jurusan-jurusan tersebut akan tutup dengan sendirinya.

Tidak bisa dinafikan bahwa kebijakan IAIN Padangsidimpuan yang meluluskan calon mahasiswa pada pilihan kedua atau ketiga memberi peluang meningkatnya jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada tahun akademik 2014/2015. Karena sudah menjadi masalah nasional jurusan-jurusan yang ada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi merupakan jurusan yang minim peminat. Tentunya tidak mudah memilih untuk melanjutkan studi pada jurusan yang bukan menjadi

pilihan utama atau hanya alternatif semata. Banyak calon mahasiswa yang urung mendaftar ulang padahal ia lulus pada pilihan kedua atau ketiga. Karena ada banyak faktor pendorong baik intren maupun ekstren yang membuat seseorang memilih satu Perguruan Tinggi sebagai tempat melanjutkan studinya. Demikian juga dengan harapan atau asa calon mahasiswa. Perguruan Tinggi merupakan pelabuhan terakhir menuju cita-cita yang ia inginkan. Oleh karena itu banyak kalangan calon mahasiswa yang sangat selektif memilih jurusan yang akan diambilnya. Kondisi keterpaksaan karena tidak ada alternatif lain mendorong calon mahasiswa menyelesaikan studi tidak maksimal. Sehingga membutuhkan waktu yang panjang dalam penyelesaian studinya atau bahkan drop out.

Berdasar survei awal yang peneliti lakukan kelulusan mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi lebih banyak pada jurusan yang dijadikan pilihan kedua dan ketiga. Hanya sedikit yang menjadikan jurusan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai pilihan utama. Jurusan yang memiliki banyak peminat adalah jurusan Bimbingan Konseling Islam. Dibukanya jurusan ini memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap peningkatan jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Meskipun pada dalam survei awal peneliti menemukan bahwa dijadikannya Bimbingan Konseling Islam karena sebagian besar calon mahasiswa menduga bahwa jurusan ini dikelola oleh Fakultas Tarbiyah dan ilmu Pendidikan. Sehingga banyak mahasiswa yang merasa kecewa dengan kelulusannya di jurusan Bimbingan Konseling Islam.

Namun ternyata untuk mahasiswa yang sekarang duduk di semester VII dan V sudah menyadari bahwa peluang kerja jurusan ini jauh lebih luas dibanding jurusan Bimbingan Konseling yang dibina fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Kehadiran dua jurusan yaitu Manajemen Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam, ternyata belum mampu mendongkrak jumlah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Disatu sisi kedua jurusan memang sangat tidak fameliar dikalangan masyarakat. Padahal kedua jurusan ini memiliki prospektif yang sangat baik, terutama dalam pemekaran daerah menjadi profinsi Sumatera Bagian Tenggara.

Kehadiran jurusan Manajemen Dakwah misalnya diharapkan dapat meningkatkan pengelolaan manajemen kegiatan sosial keagamaan masyarakat, baik di lingkungan mesjid, lembaga keagamaan, lembaga sosial, kegiatan ekonomi umat dan pengelolaan ibadah haji dan umrah (wisata rohani). Ruh dibukanya prodi ini pada dasarnya adalah buruknya pengelolaan kegiatan keagamaan di tengah-tengah masyarakat muslim. Padahal wilayah TABAGSEL adalah daerah yang dikenal sangat agamis; dibuktikan dengan keberadaan mesjid dan pesantren yang tersebar di wilayah ini. Demikian juga dengan jurusan Pengembangan masyarakat Islam, jurusan ini diharapkan dapat merealisasikan gerakan dakwah di tengah tengah masyarakat dalam bentuk pengembangan masyarakat Islam sesuai dengan profil utama lulusan prodi ini adalah sebagai tenaga pendamping sosial.

Gambaran mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi tahun akademik 2014 2015 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel. 1

**PERKEMBANGAN MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH
DAN ILMU KOMUNIKASI TAHUN AKADEMIK 2014/2015**

No	Jurusan	Semester	
		I	II
1.	Komunikasi dan Penyiaran Islam	48	44
2.	Bimbingan Konseling Islam	145	131
3.	Manajemen Dakwah	12	12
4.	Pengembangan Masyarakat Islam	18	13

SUMBER:

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa terjadi pengurangan jumlah mahasiswa pada setiap kenaikan semester. Baik pada jurusan yang memiliki peminat yang tinggi sampai pada jurusan yang memang tidak diminati. Kondisi ini mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang apa yang menjadi faktor pendorong dan harapan mahasiswa kuliah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Terutama yang menjadikan fakultas dakwah sebagai pilihan utama dan bagi mahasiswa yang lulus di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai pilihan kedua, ketiga atau bahkan bukan pilihannya sama sekali.

B. FOKUS MASALAH

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2014 tentang standar nasional pendidikan tinggi pada Pasal 2 dijelaskan bahwa Standar Nasional Pendidikan Tinggi terdiri atas:

- A. Standar Nasional Pendidikan;
- B. Standar Nasional Penelitian; dan
- C. Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat.

Oleh karena itu eksistensi sebuah Perguruan Tinggi tidak hanya tergantung pada berapa banyak jumlah mahasiswa. Lebih dari itu eksistensinya dapat dilihat dari pengamalan Tri Darma Perguruan Tinggi sebagaimana yang tertuang dalam standar nasional pendidikan tinggi diatas. Idealnya terpenuhinya standar nasional pendidikan tinggi oleh sebuah perguruan tinggi akan menjadi faktor pendorong tingginya peminat calon mahasiswa kepada Perguruan tinggi tersebut. Realitas di lapangan tidak selalu demikian, masyarakat banyak yang belum menyadari akan standar nasional pendidikan tinggi tersebut. Sehingga terpenuhi atau tidak terpenuhinya standar nasional Perguruan tinggi tidak menjadi faktor utama masyarakat; orangtua dan calon mahasiswa menjatuhkan pilihan untuk melanjutkan kuliah. Namun tidak bisa dinafikan bahwa keberlangsungan sebuah jurusan/program studi di Perguruan tinggi sangat tergantung kepada peminat atau calon mahasiswa. Satu jurusan dapat ditutup atau ditarik izin operasionalnya karena tidak ada mahasiswa. Begitu banyak problem dalam pengelolaan PT agar tetap dapat eksis. Namun pada penelitian ini peneliti hanya fokus pada masalah motivasi dan harapan mahasiswa kuliah di PT.

D. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang masalah sebelumnya maka dapat dirumuskan masalah penelitian ini adalah apa motivasi dan harapan mahasiswa kuliah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidempuan.

E. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

Sesuai dengan rumusan masalah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi dan harapan mahasiswa kuliah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidempuan. Sedang kegunaan penelitian ini adalah: Sebagai bahan perbandingan bagi calon peneliti yang ingin meneliti masalah yang sama dan sebagai masukan kepada civitas akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam mengelola dan mengembangkan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

F. BATASAN ISTILAH

Secara bahasa motivasi berasal dari kata motif yang diartikan sebagai daya penggerak yang mendorong seseorang melakukan aktivitas-aktivitas tertentu untuk mencapai suatu tujuan. Motif yang sudah aktif disebut motivasi.¹ Sedangkan harapan atau asa adalah bentuk dasar dari kepercayaan akan sesuatu yang diinginkan akan didapatkan atau suatu kejadian akan berbuah kebaikan di waktu yang akan datang.² Pada umumnya harapan berbentuk abstrak, namun diyakini dan dijadikan

¹ Sardiman A.M., *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar* (Jakarta: Rajawali, 2006), Hlm. 73

² English Dictionary. Com

sugesti agar terwujud. Jadi yang dimaksud motivasi dan harapan apa daya penggerak atau pendorong dan keberhasilan apa yang ingin dicapai mahasiswa sehingga ia memilih melanjutkan studi ke Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Sedangkan mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang terdaftar sebagai mahasiswa yang lulus pada tahun 2014 (stambuk 2014), dan masih aktif mengikuti perkuliahan. (pada saat penelitian ini berlangsung mereka duduk di semester-3). Alasan pembatasan ini adalah karena motivasi dan harapan mereka kuliah PT masih sangat kuat mempengaruhi perilaku mereka di lingkungan kampus.

Konseling Islam (BKI), Manajemen Dakwah (MD) dan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI). Jadi yang dimaksud dengan Motivasi dan Harapan Mahasiswa TA. 2014/2015 Kuliah di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi adalah apa yang menjadi pendorong dan harapan mahasiswa yang terdaftar sebagai mahasiswa TA. 2014/2015 kuliah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

G. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Penelitian ini tersusun dari empat bab yang terdiri atas beberapa sub bab pembahasan yaitu:

BAB 1 memuat pendahuluan yang memuat; latar belakang masalah, fokus dan rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta batasan istilah dan ditutup dengan sistematika pembahasan.

BAB II merupakan kajian kepustakaan dengan sub bab sebagai berikut; konsep tentang motivasi dan harapan, Perguruan Tinggi, motivasi dan harapan kuliah di Perguruan Tinggi dan penelitian terdahulu.

BAB III berisikan metodologi penelitian yang terdiri atas; waktu dan tempat penelitian, jenis penelitian, sumber data, instrumen dan teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan ditutup dengan teknis analisis data.

BAB IV merupakan hasil penelitian yang terdiri atas temuan umum dan temuan khusus. Temuan umum merupakan gambaran tentang Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai tempat dan objek penelitian. Sedangkan temuan khusus tentang motivasi dan harapan mahasiswa kuliah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidimpuan.

BAB V adalah penutup yang terdiri atas kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian dan saran-saran yang direkomendasikan peneliti berdasarkan data di lapangan.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Motivasi mahasiswa kuliah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi secara umum lemah meskipun ada yang memiliki motivasi yang kuat. Diantara motif mahasiswa kuliah di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi adalah:
 - a. Terpaksa, tuntutan orangtua
 - b. Dari pada tidak kuliah
 - c. Karena status sosial
 - d. Takdir Allah
 - e. Menuntut ilmu
 - f. Mencari pekerjaan
 - g. Meningkatkan Sumber daya manusia
 - h. Karena jurusan yang digeluti sekarang sesuai dengan cita-cita yang ingin dicapai

2. Harapan mahasiswa terhadap Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi adalah
 - a. Jurusan yang mereka tempuh sekarang dapat memberi peluang kerja bagi alumninya kelak.
 - b. Adanya peningkatan sarana dan prasarana baik untuk bidang akademik, penelitian maupun pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar* Jakarta: Rajawali, 2006
- Burngin, Burhan, *Penelitian Kualitatif* Jakarta : Kencana, 2008
- _____, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2008
- Chauhan, S. S., *Advanced Educational Psychology* New Delhi: Vikas Publishing House, Ltd., 1998
- Crider, Andrew B., *et al.*, *Psychology* Illionis: Scott Forrymanan, Co., 2003
- Cofer, C.N., *Motivation*(New York: John Willey an Sons, 2004
- Donelly, James H., James L. Gibson dan John M. Ivancevich, *Fundamentals of Management* Texas: Business Publication, 2004
- Lawler, Edward E., *Motivation in Work Organizations*, San Francisco: Josse-Bass, 2004
- Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian*, Bandung: Rosda Karya, 2002
- Lufri MS, *Kiat Memahami Metodologi dan melakukan Penelitian*, Buku Ajar, UNP Padang
- Maddox, Harry, *How to Stud* London: Fawcet Publ., 2003
- Middlemist , R. Dennis dan Michael A. Hitt, *Organizational Behavior: Applied Concepts* New York: Science Research Associates Inc., 2001
- Maslow, Abraham H., *Motivation and Personality* New York: Parper and Row Publisher, 2000
- Munn, Norman L., *Psychology* , New York: McGraw-Hill, Inc., 2006
- M.W. Traven Robert, *Essentials of Learning The New Cognitive Learning For student Of Education*, New York: Co. Inc. 2006
- Nawawi, Hadari, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997